**6.Медиакоммуникациядағы тұлғатану мен тұлғаталдау**

Медиакоммуникацияның үлкен бір саласы – әлеуметтік желі. Әлеуметтік желіде ең көп сөз болатын тақырып не? Ол – тұлғатану және тұлғаталдау. Әлеуметтік желідегі ең оқылымды, өтімді тақырып та осы. Яғни, әлеуметтік желіде үлкен тұлғаларды талдау,олардың атына сын айту сәнге айналды. Бұл медиакоммуникациядағы жалған ақпарат таратуға әкеліп соғып отыр. Сонымен бірге қоғамда қалыптасқан белгілі ұстанымдар мен ұстымдарымызға да зиянын тигізуде. Әрі-беріден соң қоғам ненің дұрыс, ненің бұрыс екенін де ажыратудан қалып барады. Демек, бұл мәселе медиакоммуникада назар аударарлық проблемаға айналып отыр. Бүгінгі медиакоммуникацидағы мұндай бейберекетсіздікке қалай тосқауыл қоюға болады? Мұндай жағдайда медиякоммуникация өкілі не істеуі керек? Медиакоммуникация өкілінің жалпы әлеуметтік сала белсенділерінен айырмасы неде? Біз бүгінгі лекциямызда осы мәселені Олжас Сүлейменовтың “Азия”кітабіының төңірегінде туындаған сауалдарға байланысты талқылап көрмекшіміз.

Олжас Сүлейменов орасан зор түйсік иесі. "Аз и Я" кітабының тақырыбы оның өзіне ғана тән сол түйсікпен таңбаланды. Әркімнің өз жауабы болуға тиіс сұраққа біздің ішіміздегі жауап та осы еді. Жақында өткен Мұхтар Әуезовтің 125 жылдық мерейтойында Жәнібек Сүлеевпен қатар отырып қалғанбыз. Жәнібекті көрген сайын әкесі Азат Сүлеевтің есімі ойға оралады. "Азат және Мен" деген қолтаңбадан аңыз туған. "Аз и Я"-ны екі дос селбесіп жазыпты-мыс.